

MARIJKE EN TOM VAN DOUBLE MP MAKEN VAN ELK EVENT EEN MAGISCHE PLEK

BUGGENHOUT

Bij Double MP - 'Music Maestro Please' - in Buggenhout gaan Tom Costers (47) en Marijke Verhaevert (42) geen uitdaging uit de weg om evenementen aan te kleden. Hun decorstukken? Die maken ze gewoon allemaal zelf. Al twintig jaar. «Een casino in de stijl van The Great Gatsby, een Frans dorp... een strandbar op Ibiza: je kan het zo zot niet verzinnen of we hebben het», zeggen Tom en Marijke.

Nele Dooms

Hoogtes, maar evenzeer diepe laagtes. En vooral heel veel doorzettingsvermogen. Zo leest het verhaal van twintig jaar Double MP. En dat begint bij Tom Costers. Hij zat in het laatste jaar Communicatiewetenschappen en was toen al groot liefhebber van Nederlandstalige rockmuziek toen hij het licht zag.

«Festivals met Nederlandstalige muziek draaiden in die tijd vooral rond 'Tien Om Te Zien'-artiesten en schlagers», vertelt hij. «Ik wilde een festival opzetten met de Nederlandstalige muziek waar ik van hield. En een aangekleed festivalterrein: ik wilde een cocktailbar vol palmbomen, een toffe streekbierenstand, een rustieke wijnbar en geen weide met enkel een toog en een podium. Hoewel zo'n aankleding nu schering en inslag is, was dat twintig jaar geleden nog niet het geval. Ik beschouw me op dat vlak als pionier.»

Ervaring in het opzetten van festivals en evenementen had Costers niet. Een logo voor zijn event tekende hij op een bierviltje. «En bij mama ging ik schoorvoetend 7.000 euro lenen», zegt hij. «Want Mama's Jasje en Johan Vernimmen waren al geboekt en die vroegen een voorschot. Ik kreeg bijna slagen van mijn moeder toen ze dat hoorde. Maar toen ze merkte met hoeveel passie ik aan het avontuur begon, besloot ze me toch honderd procent te steunen. Al zette ze wel op papier dat ik alles tot de laatste cent moest terugbetalen (*knipoog*).»

Contract op A4'tje

Een eerste editie van pOpwijk, in Opwijk, vond plaats in 2004. «Het festival was er, maar evenzeer een financiële put», zegt Costers. «Toch gingen we voor een tweede editie. Met onder andere Clouseau en Rob De Nijs op de affiche. Met zeventienduizend toeschouwers werd pOpwijk het grootste betalende eendaagse festival in België. Omdat duidelijk werd dat ik ook wel kaas gegeten had van aankleding, begonnen er steeds meer vragen te komen om trouweesten en dergelijke te decoreren. En met Brouwerij Palm kwam er een deal om in honderd van hun cafés akoestische artiesten te brengen. Zo werd Palm Live geboren. Ik had zelfs nog geen btw-nummer toen dat werd opgestart en op een A4-bladje schreef ik een contractje. Double MP werd opgericht, genoemd naar Music Maestro Please het muziekmagazine dat ik als eindwerk had gemaakt.»



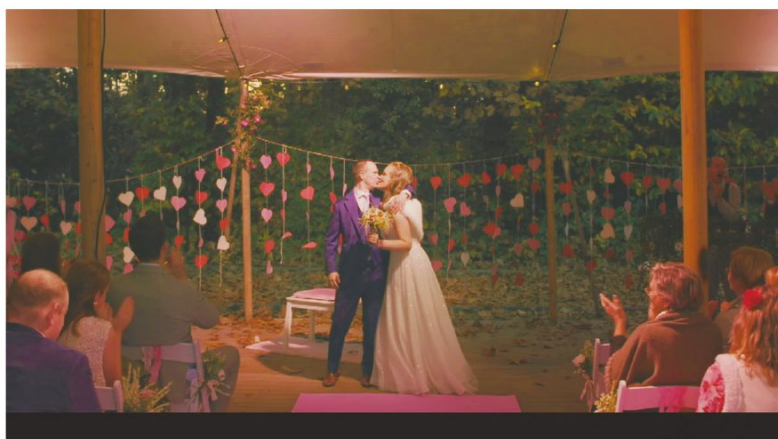
Marijke en Tom in het magazijn van Double MP. Foto Geert De Rycke

«Ik kon in het begin niet op een nagel kloppen, nu bouwen we hele paleizen na»

zine dat ik als eindwerk had gemaakt.» Costers en co waren daarbij helemaal vertrokken als eventagency. Ook de organisatie van de Zomerse Donderdagen in juli en augustus in Buggenhout kregen ze in hun portefeuille. «Tot dan toe huurde ik altijd het nodige materiaal», klinkt het. «Maar honderd keer iets opzetten voor Palm... Dan leek het al interessanter om materiaal aan te kopen, of beter nog zelf te maken.»

Volgestouwd magazijn

Na twintig jaar resulteert dat in een loods van vijfduizend vierkante meter, ook nog eens opgedeeld in plateaus, volgestouwd met meubilair zoals tafels, stoelen en togen, klanken- en lichtinstallaties, decoratie en attributen in allerlei thema's. Wie er rondwandelt, waant zich in een andere wereld. Driehonderd wanden staan klaar om een kasteel uit de middeleeuwen of paleis van Aladdin na te bouwen. Meer dan zeventienhonderd beelden zijn voorradig, van ijsberen over Superman tot giraffen. Voeg daar nog tientallen lichtletters aan toe, vierhonderd statafels, togen en barkasten, vijftig chesterfield zetels en ontelbare vaasjes en kaarsenhouders bij en je bent nog niet rond. «En toch weet ik van achter mijn bureau het kleinste vaasje op exact de juiste plek staan», zegt Marijke Verhaevert trots. Tom en Marijke rijden met al dat materiaal het hele land, en zelfs het buitenland, rond om er events aan te kleden. Al heeft het geen haar gescheeld of van Double MP was op dit ogenblik geen sprake meer geweest. Een allesverwoestende brand trof in 2019 het bedrijf. «We waren toen nog aan het Leireken in Opwijk geves-



De Droomfabriek maakte van het huwelijk van Thomas en Anna, dankzij medewerking van Double MP, écht een droomhuwelijk. Foto VRT

tigd», blikt Tom terug. «Op 21 september brak in de naastgelegen schrijnwerkerij Van Rossem brand uit en die sloeg over op Double MP. In een mum van tijd waren we alles kwijt. Twee dagen eerder hadden we de aankoop van een loods in de Broekstraat in Opstal - waar we nu zitten - getekend. Maar al ons materiaal was in vlammen opgegaan. We zaten dus met een leeg magazijn én een berg schulden.»

Knaldrang

Toch gingen Tom en Marijke door. «De passie voor wat we deden, heeft ons rechtgehouden», zeggen ze. «En gelukkig was er financiële steun van familie en vrienden om een doorstart te kunnen maken. Tegen begin 2020 waren we er weer helemaal klaar voor. De maanden voordien hadden we volop gewerkt aan zelf nieuwe decorstukken en meubilair maken. En toen we eindelijk weer op gang waren, brak de coronacrisis uit. Twee jaar lang lag de eventsector zo goed

als plat. We hebben van die tijd gebruikt gemaakt om nog meer te ontwerpen en maken. En we hebben het overleefd. En gelukkig was er na corona de zogenaamde 'knaldrang', waardoor we weer iets konden op-

Double MP is genoemd naar Music Maestro Please, het magazine dat ik als eindwerk had gemaakt

TOM COSTERS

bouwen. We zien nu weer een mooie toekomst voor ons.»

Drie jaar zwarte sneeuw heeft Tom en Marijke niet kunnen weerhouden door te zetten. «Omdat we dit zo graag doen», zegt Tom. «Nieuwe dingen creëren is het leukste en daar dan een tof event uit zien groeien, geeft voldoening. Ik kan hier mijn

creatieve kant in kwijt. En dan te denken dat ik vroeger twee linkse handen had, een nagel in de muur slaan thuis lukte nog niet. Maar op drive en passie kan je veel bereiken.» «En dus bouwen we elk jaar twee nieuwe thema's uit. Zo stampten we tijdens corona het hele dorp uit de film Back to the Future uit de grond. Je kan het ondertussen zo zot niet verzinnen of het staat in ons magazijn.»

In twintig jaar tijd kunnen Tom en Marijke heel wat grote realisaties op hun palmares schrijven. Double MP werd onder andere al eens ingeschakeld voor het Gala van de Gouden Schoen, de aankleding van de backstage van Rock Werchter en personeelsfeesten van Brussels Airlines, KPMG, Acerta en Telenet. «Voor Wijnegem Shopping Centrum bouwden we in 2021 ons eerste groot project na corona op», zegt Marijke. «Omdat mensen niet konden reizen, brachten wij de wereld naar daar. Elke hoek werd een ander continent. En bezoekers konden er foto's maken alsof ze echt op reis waren. Heel leuk om te doen was ook werken voor het tv-programma De Droomfabriek. We bouwden daar al eens een klas uit de middeleeuwen voor op. En we werkten mee aan het droomhuwelijk van Thomas en Anna.»

De twintigste verjaardag werd door Double MP uitgebreid gevierd met klanten, familie, vrienden en sympathisanten. En hoe kan het ook anders, hun magazijn werd daarvoor tot in de puntjes aangekleed. Tom en Marijke zijn bovendien nog lang niet uitgezongen. «We zijn alweer nieuwe thema's aan het uitwerken», lacht Tom. «Laat de volgende twintig jaar maar komen.»