

unizo magazine

Editie Provincie
Vlaams-Brabant & Brussel

unizo 75 versterkt ondernemers

"Zelfs na die bedrijfsbrand geraakten we niet uitgeblust"

Tom Costers en Marijke Verhaevert, Double MP's eventbedrijf

In dit nummer

**UNIZO-verkiezings-
memorandum'24**
Toekomstbeleid vergt
KRACHTwerk

**Dossier digitale
ondernemers**
Venar en Maco als
inspirerende cases

**Het ondernemersportret
van Pretence**
Succesgames ontwikkelen
is geen kinderspel

Hoe zelfs een bedrijfsbrand Double MP's **liefde voor events** niet geblust kreeg.

Stel: daags nadat je een nagelnieuw bedrijfspand koopt, gaat je oude magazijn -inclusief inboedel- in vlammen op. Je hebt niets meer, de verzekering wil niet tussenkomen en de hypotheek hangt als een molensteen om je nek. Zou jij doorzetten? En, oh ja: een paar maanden later breekt corona uit en moet je meer dan een jaar dicht. Welkom bij Double MP.

Tekst: Lucas Medaer – Foto's: Pat Verbruggen

*If you're in trouble
If no-one else can help
And if you can find them,
Then maybe you can call:*

The A-Team!

Wie opgroeide in de jaren '80, neuriet nu ongetwijfeld mee met misschien wel de meest iconische soundtrack die Hollywood ooit geproduceerd heeft. En in Buggenhout, in het gigantische magazijn van eventbureau Double MP, is Hollywood nooit veraf. We lopen er langs een Incatempel, stoppen even bij een paar dinosaurussen, wandelen over het dorpsplein uit *Back To The Future*, en passeren een Arabisch sprookjeskasteel uit *Duizend en één nacht*. Alles wat hier staat, kan je uithuren voor pakweg een trouw of bedrijfsfeest, maar ook voor totaalprojecten – van a tot z uitgetekend door bezieler Tom – kan je bij Double MP terecht.

Alles wat hier staat, dateert ook van na 2019 - van nadat een uitslaande brand de vorige generatie decorstukken stuk voor stuk had verwoest. Voor de heropbouw van hun levenswerk hadden Tom en zijn partner Marijke best een *A-Team* kunnen gebruiken. En in zekere zin hadden ze dat ook. In de vorm van vrienden, familie, en een klein, toegewijd team van medewerkers. Zij hielden

Double MP overeind. Want in veel opzichten is dat de kern van dit verhaal: als je mensen correct behandelt en naar waarde schat, zal je in geval van nood kunnen terugvallen op een sterk netwerk waarmee je zelfs de zwaarste stormen kan doorstaan.

De brand

21 september 2019. De schrijnwerkerij van Toms nonkel staat in lichterlaaie. Het is een kwestie van tijd vooraleer de brand overslaat naar het gebouw ernaast: het hoofdkwartier van Double MP. "Binnen de kortste keren was alles weg", vertelt Tom, terwijl hij ons rondleidt in zijn nieuwe magazijn. "De voorraad, de camions, de herinneringen." Dat nieuwe magazijn, in Buggenhout, heeft hij gekocht op 18 september – amper drie dagen voordien. Met een oppervlakte van 5.500 vierkante meter is het vier keer groter dan het oude gebouw – met een navenant prijskaartje. "Aan het gebouw hing een lening vast van €8.000 per maand, die begon te lopen vanaf 1 oktober. Maar we



hadden niets meer. En dan moesten we een beslissing nemen: gaan we nog door, of stoppen we? Diezelfde nacht nog, toen we op onze afbrandende zaak aan het kijken waren, hebben Marijke en ik beslist: we gaan ervoor."

Maar dat is makkelijker gezegd dan gedaan. Want ook de gemeente heeft te horen gekregen van de brand en die is er volgens Tom niet bepaald rouwig om. Het gebouw ligt namelijk in een gebied waar voor de rest geen industrie aanwezig is, wat een doorn in het oog van de gemeente zou zijn geweest. "Tijdens de brand heeft de gemeente dan maar beslist om alles meteen plat te gooien. En toen het parket en de brandexpert van de verzekering langskwamen, was er niets meer." Vooral dat laatste is een probleem, want als de expert geen oorzaak kan aanwijzen, betaalt de verzekering niet uit. Opnieuw een financiële aderlating voor Tom en Marijke.

Music Maestro, Please!

Het avontuur van Double MP begint in 2004, wanneer Tom afstudeert en besluit om in een café te gaan werken. De storm in het ouderlijk huis – "Je hebt twee diploma's en nu ga je je toekomst vergooien", aldus Toms moeder – gaat pas liggen wanneer Tom uitlegt waarom: "Ik wou een festival op poten zetten. En daarvoor had ik centen nodig - en tijd om er overdag aan te werken. Ik was altijd al gebeten door muziek en had als eindwerk een muziekblad opgericht: Music Maestro, Please, waar ook de inspiratie voor de naam Double MP vandaan komt." 'pOpwijk' wordt meteen een groot succes en al bij de tweede editie telt de organisatie 7.000 bezoekers. Het festival zou tot 2012 grote namen naar Opwijk halen. En misschien belangrijker: het toverde Toms mama om van scepticus tot grootste fan.

Via 'pOpwijk' ging de bal aan het rollen en werd Double MP geboren. "In eerste

instantie bestond het bedrijf vooral in mijn hoofd", vertelt Tom. "Ik dacht concepten uit en ging de spullen daarna bij andere bedrijven huren." Het zelf bouwen begon pas later.

Instant satisfaction

Als je door het magazijn loopt, voel je je als een kind in een snoepwinkel. Ons oog valt meteen op een Italiaanse Gelateria in frisse kleuren, die het team van Double MP eigenhandig in mekaar heeft gefimmed. "Ongeveer drie weken aan bezig geweest", legt hij uit. "Uiteindelijk heb je daar niet veel voor nodig: een paar planken, wat verf en enkele vijzen", vertelt hij met die typische nonchalance die veel handige Harry's typeert. We vragen hem wat hij gestudeerd heeft om die creaties in mekaar te kunnen zetten. "Ik heb communicatiewetenschappen gestudeerd, en talen", antwoordt hij droog. "Maar niets van houtbewerking, ofzo. Dat heb ik mezelf een beetje aangeleerd."

Het is een claim die we bij het passeren van elke zelfgemaakte Eiffeltoren en levensechte dinosaurus steeds meer in twijfel trekken. Maar ook de drie medewerkers van Double MP hebben geen technische achtergrond. "Wim werkte hiervoor in de Gamma, Tim had jaren voor een brandveiligheidsbedrijf gewerkt en Mario was dertig jaar lang actief in een slagerij", vertelt Tom ons in de schrijnwerkerij. "Ik geloof in het potentieel van mensen. Ik kijk vooral naar hun ingesteldheid. Alles wat je moet weten, kan je leren *on the job*. En ik heb ook niet te klagen, integendeel: mijn personeel is super. Ik heb echt supermensen. Ik vind het ook belangrijk om dat uit te spreken. Ons team is een familie op zich."

Dat menselijke aspect staat centraal in alles wat Tom met zijn onderneming doet. "Da's ook gewoon de reden waarom je events doet", legt hij uit. "Er gaat niets boven die *instant satisfaction* die je krijgt wanneer je mensen gelukkig kan maken met een even

"Ik vind het contact met mijn mensen heel belangrijk. Als je te groot wordt, verlies je dat."

dat jij uitgetekend hebt. Daarom ook dat ik zelf creatief bezig wil blijven en niet louter een bestuurlijke rol wil opnemen. Als ik dat wél zou doen, zou Double MP misschien vijf keer groter zijn. Maar dan is alle fun weg."

De toekomst

Voor nu gaat het goed met Double MP. "We kunnen onze vaste kosten dekken, onze leningen terugbetalen en zelfs winstcijfers voorleggen." De vele leningen die Tom en Marijke hebben afgesloten met familie en kennissen, wegen natuurlijk wel op het bedrijf. "Neem nu onze schrijnwerkerij. Daar zagen we nog alles met de hand. In grotere bedrijven gebeurt dat niet meer: daar hebben ze een CNC machine die je vormen automatisch uitzaagt op basis van de afmetingen die je op voorhand hebt ingegeven. Zo'n grote investering kunnen wij echter niet aan." Om die reden beschikt Double MP ook niet over een eigen geautomatiseerd barcodesysteem om alle stukken in het magazijn makkelijk terug te vinden. Een goede handgeschreven beschrijving volstaat vooralsnog.

Wat brengt de toekomst voor het bedrijf van Tom en Marijke? "We willen eerst en vooral de mensen terugbetalen die ons geld hebben geleend en die in ons geloofd hebben. Daar zijn we vorig jaar mee begonnen", aldus Tom. "Dat lukt: we zitten op schema. Daar ben ik blij om." En de verdere toekomst? "We hebben niet de ambitie om de grootste te worden. We werken graag zoals we nu bezig zijn: we bieden van alles iets aan -traditioneel feestmeubilair; zelf gemaakte unieke gamma's; en klank- en lichtapparatuur - maar we zijn in niets de grootste, behalve dan misschien in decoratie. Dat willen we zo houden, want ik wil het contact met mijn mensen niet kwijt. Met een ploeg van 7 zal ik dat contact nog altijd hebben, maar met 50 werknemers niet meer."

Wanneer we langs het bureel naar buiten lopen, wijst Tom op een tekst die hij op de

deur heeft laten printen. "Deze boodschap heeft ons tijdens die crisisjaren echt rechtgehouden. Er staat: 'Geef me werk wat bij me past en ik hoef nooit meer te werken.'"

Wie dit najaar een feestje geeft en nog pakweg Halloweenartikelen of kerstversiering nodig heeft, kan een kijkje nemen op decoratiehuren.be.



Double MP's Survival-gids bij tegenslag

Pas wanneer een bedrijf een neusduik neemt, onderscheiden de koelbloedige visionairs zich van de ondernemers op automatische piloot. Het verhaal van Double MP biedt je dan ook een blauwdruk om je bedrijf staande te houden wanneer je gestalkt wordt door malaise:

1. Durf te springen

Obstakels op je pad kan je overwinnen, maar een pad volgen dat niet het jouwe is, hou je niet vol. Na de brand raadden veel kennissen Tom aan om op zeker te spelen en ergens als pakweg event manager aan de slag te gaan: 'da's veel minder werk en dan heb je al die bullshit niet.' "Maar dat zou mij geen voldoening geven", aldus Tom. Geef dus nooit op.

2. Doe het niet alleen

Als je je in het verleden omringt hebt met de juiste mensen en steeds correct bent geweest, is er veel mogelijk. "Om ons bedrijf na de brand recht te houden, hebben Marijke en ik ons appartement verkocht en de opbrengst in de zaak gestoken. Ook mijn moeder en mijn broer hebben geïnvesteerd, en met enkele vrienden hebben we win-win-leningen afgesloten. Ook leveranciers toonden zich flexibel, te meer omdat we nooit schulden hebben gemaakt." Durf dus je netwerk aan te spreken.

3. Denk strategisch

Jezelf te pletter werken zonder plan, heeft geen zin. Stel jezelf de vraag wat je realistisch kan doen om zo snel mogelijk uit de neerwaartse spiraal te geraken. "Na de brand in september hebben Marijke en ik ons twee weken opgesloten om een plan uit te doken. We hebben toen gekozen om onze stock terug op te bouwen en vooral te focussen op decorstukken in kerst- en winterthema. Zo konden we tegen de eindejaarperiode opnieuw beginnen leveren en een doorstart maken."

4. Never waste a good crisis

Een crisis is hét moment om je manier van werken te evalueren en eventueel bij te sturen. Durf die opportuniteiten te benutten. Tom: "Toen vlak na de brand corona kwam, hebben we het enige dat daar positief aan was – een lege agenda – oluit gebruikt: niemand in de sector kon nieuwe opdrachten aannemen en dus hadden ik en Marijke, met behulp van mijn stiefvader, tijd om nieuwe decorstukken te creëren en onze stock aan te vullen. We hebben dan in ons magazijn een blackbox van 300 vierkante meter gecreëerd en daarin hebben we verschillende corelementen opgesteld, zodat mensen een idee kregen welke opstellingen mogelijk waren. Die foto's gebruiken we vandaag nog altijd."